**Warszawa, 23.05.2025**

**Podczas Auto Shanghai 2025 OMODA & JAECOO prezentuje strategię rozwoju gamy aut zelektryfikowanych, w tym nowe modele dostępne w Polsce w 2025 i 2026 roku**

**Targi Auto Shanghai 2025 stały się dla OMODA & JAECOO okazją do świętowania dwóch lat obecności na rynku oraz zaprezentowania gamy pojazdów nowej generacji. Wśród premierowych modeli znalazły się OMODA 7 Super Hybrid, JAECOO 5 oraz nowa OMODA 5 Hybrid– auta, które wyznaczają kierunek rozwoju marki w segmencie SUV-ów hybrydowych i elektrycznych.**

**Rekordowy wzrost sprzedaży modeli zelektryfikowanych – marka OMODA & JAECOO nabiera tempa na świecie**

Od czasu debiutu na rynku hiszpańskim w lutym 2024 r., marka OMODA & JAECOO zdążyła z sukcesem zadebiutować na siedmiu kolejnych rynkach europejskich – w tym w Polsce, Wielkiej Brytanii, Włoszech i Belgii – stając się jednym z najciekawszych nowych graczy w Europie. Po wprowadzeniu do sprzedaży początkowo modeli OMODA 5 i JAECOO 7 z silnikiem benzynowym, marka postawiła na rozszerzenie gamy o pojazdy z napędem zelektryfikowanym.

**OMODA 7 Super Hybrid i JAECOO 5 – nowe propozycje w segmencie SUV już w drodze do Polski**

Podczas targów w Szanghaju uwagę przyciągnęły dwa modele, które jeszcze w tym roku zadebiutują na polskim rynku:

* **OMODA 7 Super Hybrid** – designerski SUV coupe o długości 4.6 m, wyróżniający się dynamiczną sylwetką i nowoczesnym napędem hybrydowym typu plug-in, który łączy świetne osiągi z komfortem codziennej jazdy.
* **JAECOO 5** – SUV w duchu miejskiego off-roadu, inspirowany stylistyką terenową. Poza odmianą spalinową i elektryczną, model będzie dostępny również w wersji hybrydowej.

Oba samochody są częścią europejskiej strategii elektryfikacji i mają realny potencjał, by odegrać ważną rolę w rozwoju segmentu SUV-ów średniej wielkości na polskim rynku.

**Nowości na horyzoncie: OMODA 5 Hybrid i światowa premiera OMODA 3**

W drugiej połowie 2026 roku gama modelowa w Polsce wzbogaci się o kolejne zelektryfikowane pojazdy:

* **OMODA 5 Hybrid** – nowoczesny SUV z napędem hybrydowym, zaprojektowany z myślą o dynamicznej mobilności miejskiej.
* **OMODA 3** – debiutujący globalnie crossover o futurystycznym stylu, wprowadzający zupełnie nowy język stylistyczny marki: „O-Universe Lightning”, oferujący immersyjne doświadczenie użytkownika. OMODA 3 będzie dostępna z trzema rodzajami napędu: benzynowym, jako hybryda plug-in oraz jako pojazd w pełni elektryczny.

Wśród wyróżników OMODA 3 znajdziemy m.in.:

* inspirowane błyskawicą matrycowe światła LED i dynamiczne linie nadwozia,
* charakterystyczny lakier Stellar Blue i muskularną linię fastback,
* kosmiczny kokpit z dotykowymi panelami i przyciskiem „Starship Commander”,
* interfejs z elementami gamifikacji i animowanymi tapetami w stylu mecha.

Model kierowany jest dla nowoczesnych klientów, którzy cenią oryginalność, cyfrową integrację i możliwość personalizacji.

**Już dostępne w Polsce: JAECOO 7 Super Hybrid i OMODA 9 Super Hybrid**

Na polskim rynku już teraz można zamawiać dwa flagowe modele hybrydowe:

* **JAECOO 7 Super Hybrid**– napędzany zespołem o mocy 143 KM + 204 KM, z zasięgiem do 1200 km i możliwością przejechania 91 km w trybie elektrycznym,  
  – wyposażony w ekran 14,8”, system kamer 540°, ładowarkę 50W,  
  – cena od 159 900 zł.
* **OMODA 9 Super Hybrid**– flagowy SUV o mocy aż 537 KM, osiągający 100 km/h w 4,9 s,  
  – zasięg całkowity 1100 km, zasięg EV 145 km,  
  – system AR HUD 50", ponad 20 systemów ADAS, zagłówki z głośnikami, masaż w fotelu pasażera,  
  – cena od 219 900 zł.

Oba modele są dowodem na to, że przyszłość mobilności to połączenie designu, zaawansowanej technologii i realnej wydajności.

\*\*\*

**O marce OMODA & JAECOO**

OMODA & JAECOO to pionierska marka motoryzacyjna należąca do wiodącego chińskiego producenta samochodów, Grupy CHERY. Dedykowana innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom w zakresie mobilności, OMODA & JAECOO jest uosobieniem młodości, indywidualizmu i globalizacji, oferując różnorodną gamę pojazdów, w tym SUV-y typu crossover i miejskie SUV-y terenowe. Dzięki nowoczesnemu designowi, zaawansowanej, inteligentnej technologii i wyjątkowej wydajności, OMODA & JAECOO ma sprostać zmieniającym się potrzebom współczesnych kierowców. OMODA & JAECOO stawia na pierwszym miejscu wygodę użytkownika i zrównoważony styl życia, w który wpisane są nowe technologie.

**O Grupie CHERY**

W 2024 r. skumulowana sprzedaż samochodów Grupa CHERY osiągnęła historyczny poziom ponad 2 600 000 sztuk, wzrastając o 38,4% w odniesieniu do roku poprzedniego i znacznie przekraczając średnią wzrostu branży. Roczne przychody Grupy po raz pierwszy przekroczyły 283 miliardów PLN, przy wzroście rok do roku o ponad 50%. Grupa wyeksportowała ponad 1 140 000 pojazdów (wzrost o 21.4% rok do roku), utrzymując pozycję największego chińskiego eksportera samochodów osobowych przez 22 lata z rzędu. Obecnie Grupa CHERY posiada bazę ponad 15 milionów klientów na całym świecie.

Kontakt: [pr@omodaauto.pl](mailto:pr@omodaauto.pl)

[www.omodajaecoo.pl](http://www.omodajaecoo.pl)

[OMODA & JAECOO LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/95725736/admin/dashboard/)

[OMODA & JAECOO Facebook](https://www.facebook.com/omodajaecoopolska)

[OMODA & JAECOO Instagram](https://www.instagram.com/omodajaecoopolska/)

[OMODA & JAECOO Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCe5Znmahbky8B3D92ad0jWw)