**Warszawa, 20.08.2025**

**OMODA na fali wznoszącej w segmencie pojazdów zelektryfikowanych – nowy model hybrydowy już tej jesieni w Polsce**

**OMODA & JAECOO – dynamicznie rozwijająca się marka należąca do Grupy CHERY – kontynuuje spektakularny globalny wzrost. W ciągu zaledwie 27 miesięcy od debiutu na rynku, skumulowana sprzedaż przekroczyła 600 000 pojazdów w 47 krajach, co czyni ją najszybciej rosnącą nową marką motoryzacyjną na świecie. Firma w 2025 odniosła także spektakularne wyniki w segmencie pojazdów zelektryfikowanych. Teraz wprowadza na polski rynek nowy model: OMODA 5 Hybrid.**

W pierwszej połowie roku sprzedaż samochodów zelektryfikowanych marek OMODA & JAECOO wzrosła o blisko 100% rok do roku, osiągając 360 000 egzemplarzy. W czerwcu samochody z napędem alternatywnym stanowiły już ponad połowę całkowitej sprzedaży marek, a modele hybrydowe i elektryczne (takie jak JAECOO 7 Super Hybrid czy OMODA 9 Super Hybrid), znalazły się w czołówce rankingów sprzedaży w Europie, Australii oraz na rynkach Bliskiego Wschodu i Ameryki Południowej. Firma nie zwalnia tempa i już we wrześniu przedstawi nowy model – OMODA 5 Hybrid. Wejście OMODA 5 Hybrid do oferty w Polsce to kolejny krok w realizacji strategii rozwoju gamy zelektryfikowanych pojazdów, mający umocnić pozycję marki w segmencie hybrydowych SUV-ów.

**Art in Motion, napęd hybrydowy, zaawansowane multimedia**

Nowa OMODA 5 Hybrid jest pierwszym modelem hybrydowym marki zaprojektowanym w duchu filozofii **Art in Motion**. Charakterystyczny diamentowy grill znany ze spalinowej wersji Omody 5 został przeprojektowany i na nowo wkomponowany w pas przedni by nadać autu futurystycznego wyrazu. Smukła linia nadwozia, dynamiczne przetłoczenia i dopracowane detale podkreślają jego miejski, ale jednocześnie sportowy charakter. Stylistyka modelu jest odpowiedzią na oczekiwania kierowców, którzy poszukują samochodu będącego zarówno środkiem transportu, jak i wyrazem stylu życia.

Sercem OMODA 5 Hybrid jest układ napędowy łączący zalety silnika spalinowego i elektrycznego. Piąta generacja silnika 1.5 T-DGI współpracuje z dedykowaną skrzynią biegów DHT i baterią elektryczną o wysokiej pojemności. Efektem jest imponująca efektywność – nawet **44,5% sprawności cieplnej**, błyskawiczna reakcja na polecenia kierowcy i płynne przełączanie trybów jazdy. Producent deklaruje zasięg do **1000 km** na jednym tankowaniu, co czyni z OMODA 5 Hybrid uniwersalny samochód zarówno do miasta, jak i na dalekie podróże.

W kabinie kierowca i pasażerowie mogą liczyć na cyfrowy kokpit, rozbudowany system multimedialny oraz szeroki pakiet systemów wspierających prowadzenie w standardzie. Rozwiązania te mają zapewnić wygodę, bezpieczeństwo i intuicyjną obsługę w każdych warunkach. OMODA 5 Hybrid korzysta z doświadczeń marki w tworzeniu pojazdów nastawionych na cyfryzację i integrację z urządzeniami mobilnymi, a jednocześnie zachowuje przestronność i ergonomię, z której znany jest ten model.

**Zelektryfikowane modele OMODA & JAECOO w Polsce**

Polski rynek jest jednym z kluczowych elementów strategii OMODA & JAECOO w Europie. Po wprowadzeniu w naszym kraju w pełni elektrycznej OMODA E5 oraz super hybrydowych modeli OMODA 9 Super Hybrid i JAECOO 7 Super Hybrid, marka realizuje kolejny ważny krok: zgodnie z założoną strategią elektryfikacji aut – wprowadza kompaktowego SUV-a OMODA 5 Hybrid, który może stać się kolejnym rynkowym fenomenem i ważnym wyborem polskich konsumentów.

**Wrześniowa premiera OMODA 5 Hybrid**

Nowa OMODA 5 w wersji hybrydowej po raz pierwszy została zaprezentowana podczas targów motoryzacyjnych w Szanghaju, wzbudzając zainteresowanie światowych mediów. Teraz czas na polski debiut – odbędzie się on już we wrześniu w Warszawie. Obok OMODA 5 Hybrid, publiczność zobaczy także premierowy model JAECOO 5.

\*\*\*

**O marce OMODA & JAECOO**

OMODA & JAECOO to pionierska marka motoryzacyjna należąca do wiodącego chińskiego producenta samochodów, Grupy CHERY. Dedykowana innowacyjnym i zrównoważonym rozwiązaniom w zakresie mobilności, OMODA & JAECOO jest uosobieniem młodości, indywidualizmu i globalizacji, oferując różnorodną gamę pojazdów, w tym SUV-y typu crossover i miejskie SUV-y terenowe. Dzięki nowoczesnemu designowi, zaawansowanej, inteligentnej technologii i wyjątkowej wydajności, OMODA & JAECOO ma sprostać zmieniającym się potrzebom współczesnych kierowców. OMODA & JAECOO stawia na pierwszym miejscu wygodę użytkownika i zrównoważony styl życia, w który wpisane są nowe technologie.

**O Grupie CHERY**

W 2024 r. skumulowana sprzedaż samochodów Grupa CHERY osiągnęła historyczny poziom ponad 2 600 000 sztuk, wzrastając o 38,4% w odniesieniu do roku poprzedniego i znacznie przekraczając średnią wzrostu branży. Roczne przychody Grupy po raz pierwszy przekroczyły 283 miliardów PLN, przy wzroście rok do roku o ponad 50%. Grupa wyeksportowała ponad 1 140 000 pojazdów (wzrost o 21.4% rok do roku), utrzymując pozycję największego chińskiego eksportera samochodów osobowych przez 22 lata z rzędu. Obecnie Grupa CHERY posiada bazę ponad 15 milionów klientów na całym świecie.

Kontakt: [pr@omodaauto.pl](mailto:pr@omodaauto.pl)

[www.omodajaecoo.pl](http://www.omodajaecoo.pl)

[OMODA & JAECOO LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/95725736/admin/dashboard/)

[OMODA & JAECOO Facebook](https://www.facebook.com/omodajaecoopolska)

[OMODA & JAECOO Instagram](https://www.instagram.com/omodajaecoopolska/)

[OMODA & JAECOO Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCe5Znmahbky8B3D92ad0jWw)