Informacja prasowa, dn. 4.03.2025 r.

**Allianz Partners i Chery International podpisały umowę o strategicznej współpracy – celem rozwój rozwiązań dla branży motoryzacyjnej w Europie**

**Allianz Partners, globalny lider w zakresie usług ubezpieczeniowych i assistance, podpisał umowę o strategicznej współpracy obejmującej rynki europejskie z firmą Chery International, chińskim producentem samochodów. Trzyletnia umowa ramowa o współpracy – sformalizowana podczas oficjalnej ceremonii 15 lutego 2025 roku w Wuhu, prowincja Anhui (Chiny) – będzie obowiązywać do 31 grudnia 2027 roku.**

Chery jest liderem chińskiego eksportu samochodów od 22 lat i numerem jeden wśród zagranicznych sprzedawców chińskich samochodów w 2024 roku. Zgodnie z umową, Chery będzie współpracować z Allianz Partners jako partner i opracowywać programy ubezpieczeń oraz usług, obejmujące ubezpieczenie OC, AC, pomoc drogową (RSA) oraz rozszerzenie gwarancji na nowe/używane pojazdy i akumulatory (EXW), a także usługi dodatkowe dla sprzedaży aut i flot komercyjnych Chery w Europie.

Partnerstwo obejmie ponadto inicjatywy związane z optymalizacją TCO (całkowitego kosztu posiadania), projekty z zakresu ESG, łączności danych oraz rozwiązań pochodnych, takich jak ubezpieczenie oparte na użytkowaniu (UBI), mobilność jako usługa (MaaS) czy ochrona cybernetyczna.

Partnerzy zamierzają tworzyć i wdrażać innowacyjne produkty ubezpieczeniowe oraz usługowe na kluczowych rynkach europejskich, w tym we Włoszech, w Polsce i Hiszpanii, gdzie Allianz i Chery już współpracują w zakresie ubezpieczeń komunikacyjnych i pomocy drogowej. Dodatkowe nowe rynki, na których Chery prowadzi działalność operacyjną, takie jak Belgia, Francja, Niemcy i Holandia, będą wspólnie oceniane i rozpatrywane pod kątem potencjalnej ekspansji w 2025 roku i późniejszych latach.

– *Jesteśmy podekscytowani możliwością wsparcia Chery, lidera chińskiego eksportu samochodów, w międzynarodowej ekspansji. Partnerstwo świadczy o wysokim uznaniu dla marki Allianz wśród chińskich producentów OEM i podkreśla nasze zaangażowanie na rzecz globalnych graczy mobilności. Dzięki naszemu doświadczeniu w zakresie usług ubezpieczeniowych i assistance, oferujemy kompleksowe rozwiązania, które zapewniają spokój i bezpieczeństwo klientom, a także wspomagają rozwój marki Chery w Europie* – skomentował Jean-Marc Pailhol, Dyrektor ds. Globalnych Partnerstw Strategicznych oraz Członek Zarządu Allianz Partners.

– *Nasze partnerstwo znacznie wzmocniło doświadczenie użytkowników, stanowiąc silną podstawę do rozwoju marki Chery na rynku europejskim. W pełni odzwierciedla wspólne zaangażowanie w podejście zorientowane na użytkownika oraz ciągłą innowację w modelach usługowych. W 2025 roku Chery International, we współpracy z partnerami, wykorzysta strategiczne możliwości wynikające z szybkiego rozwoju rynku pojazdów elektrycznych w celu dokonania dalszej ekspansji w Europie* – dodał Charlie Zhang, Wiceprezes Wykonawczy Chery International.

Spółka zamierza wykorzystać dynamikę rozwoju i sukces submarek Omoda oraz Jaecco jako główną siłę napędową w realizacji globalnej strategii oraz ekspansji na rynkach międzynarodowych. W tym celu planuje dalsze prace nad rodzinną marką Chery oraz cenioną marką premium Exlantix. Powstały one w oparciu o zaawansowany system badań technicznych Chery Group i zdobyły szerokie uznanie za niezwykłą wydajność oraz nowoczesny design.

Strategiczne partnerstwo stanowi kamień milowy zarówno dla Allianz Partners, jak i Chery International. Obie firmy zobowiązały się do podejmowania wyzwań związanych z ewolucją globalnego krajobrazu mobilności i rozwiązań ubezpieczeniowych.

**O Allianz Partners**

Allianz Partners to światowy lider w dziedzinie ubezpieczeń B2B2C i usług assistance, oferujący globalne rozwiązania obejmujące ubezpieczenia turystyczne, mobilność, assistance, ubezpieczenia zdrowotne i świadczenia pracownicze. Zorientowani na klienta eksperci redefiniują usługi ubezpieczeniowe, oferując produkty i rozwiązania gotowe na przyszłość, zaawansowane technologicznie i jednocześnie oparte na osobistym kontakcie, które wykraczają poza tradycyjne ubezpieczenia. Produkty są płynnie wkomponowane w działalność naszych partnerów, sprzedawane za pośrednictwem kanałów pośrednich lub bezpośrednio do klientów pod marką Allianz. Obecni w ponad 75 krajach, zatrudniamy 21 900 pracowników, którzy mówią w 70 językach, obsługują ponad 72,5 miliona spraw rocznie i są zmotywowani do tego, by zapewniać klientom spokój umysłu na całym świecie.

Więcej informacji: www.allianz-partners.com

**O Chery Automobile**

Założona w 1997 r. Grupa Chery działa w ponad 100 krajach i od 22 lat utrzymuje pozycję czołowego chińskiego eksportera samochodów osobowych. Na liście „Fortune Global 500” w 2024 r. marka zajęła 385 miejsce z rocznymi przychodami przekraczającymi 480 mld RMB i sprzedażą wynoszącą ponad 2,6 mln pojazdów. Chery jest jedynym producentem samochodów, który osiągnął kompleksowy wzrost w zakresie pojazdów elektrycznych (NEV), pojazdów spalinowych (ICE), eksportu i sprzedaży krajowej. Zobowiązując się do odpowiedzialności społecznej, Chery wspiera inicjatywy dobroczynne na całym świecie, w tym w przypadku katastrof oraz działa na rzecz ochrony środowiska. Firma pięciokrotnie znalazła się w rankingu „Top 20 Best Overseas Image Enterprise" oraz zajęła pierwsze miejsce w kategorii motoryzacyjnej w raporcie Kantar BrandZ Top 50 Chinese Global Brand Builders report.

Więcej informacji: <https://www.cheryinternational.com/>